

FLANDRE GIRLS

2014.3.5 wed. 開催「Happyカラーセミナー」

色の秘密を勉強して、 もっとオシャレになれる!

Report

- Try! 実は同じ味!?炭酸ジュースの秘密
- Try! 似合うのはイエローベース?ブルーベース?
- Try! 東京ディズニーリゾートの秘密

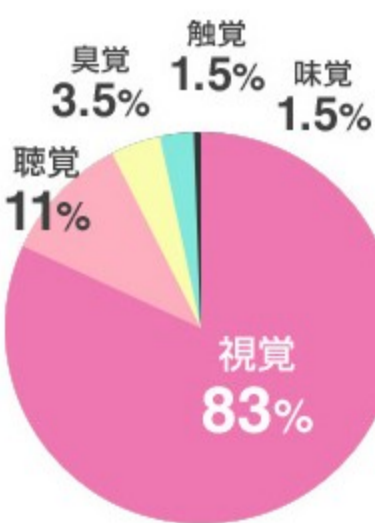


Teacher
篠田 純 さん BLOG

上海駐在中にパーソナルカラーに出会い、ベースカラー診断士、パーソナルカラーアナリスト、NPO法人CLE協会認定インストラクターを取得。日本へ帰国後、「色」を通して、「外見」だけでなく、「ココロ」も磨き、バランスの取れた美しさをお届けすべく、首都圏を中心に活動中!
「色」というエッセンスでもっとHAPPYな毎日♡

視覚が大事! 0.5秒で恋に落ちてしまう!?

皆さんもご存じのように人には五感と呼ばれる感覚機能があります。「視覚」「聴覚」「臭覚」「味覚」「触覚」人の第一印象を決定するのに、これらの感覚がそれぞれどのくらいの影響を及ぼすか知っていましたか?



このグラフの通り、人の第一印象は「見た目」が一番大きく関わることがよく分かります。また、どのくらいの時間で第一印象というのは決定するのか、皆さん分かりますか?
第一印象は、
立っている場合で約7秒!
上半身のみ(座っている場合など)だと約3秒!
しかも、その第一印象は、最低2年変わらないといわれています。第一印象がいかに重要かわかりますね。
ちなみに・・・よく「ひとめぼれをした♡」というあのひとめぼれは、0.5秒で決まってしまうのだとか♡

実は同じ味!?炭酸ジュースの秘密

皆さんご存じの様々なフレーバーがある炭酸ジュース。実はこれも「視覚」が深く関係しているんです。オレンジ色の液体を見ているのでオレンジ味に感じ、紫の液体を見ているので、グレープ味だと感じるのだそうです。目隠しをして、鼻をつまんで飲むとどれも同じ味になるというからびっくり!

Try!

自分のベースカラーに合った 春コートを着てみよう♪



この日は、診断後、皆でショールームにある春のカラーコートを手で触って、自分に合ったカラーということを前提に選んで試着。今まで着たことないカラーコートにチャレンジしてみると、色が華やかなになったり、似合わないのを避けていたカラーが実はとっても良く似合っているということを知って、みんな写真撮影などに夢中でした。



今回、初めての試みということで開催したカラーセミナー。自分が今まで思っていた似合うカラーとは違っていたり、これからやってくる春に合わせてファッションやメイクに活かすことができる知識を学んで皆大喜び♪第2回もやってほしいという声がたくさん聞きました!



参加者を募集をした瞬間から大反響を呼んだこのセミナー。多数の応募者の中から選ばれたメンバーでカラーの秘密をお勉強しました。事前に行ったアンケートでは、以下のような意見が出ていました。

① なぜ参加したいと思いましたか?

- 以前からカラー診断に興味があった
- 自分に本当に似合うカラーを知りたいから

参加したいと思ったメンバーのほとんどが前々からずっとカラーについて興味があり、自分に似合うカラーを知りたいという気持ちを持っていることが分かりました。

② カラーに関する悩みはありますか?

- 季節感に合わせたカラーのチョイスが出来ていないのか
- いつも同じようなカラーのアイテムを選んでしまう

「うん、分かる!」というような悩みばかりでした。この悩みを解決すべく、今回カラーセミナーを開催いたしました!



あなたに似合うのは イエローベース?ブルーベース?

第一印象、つまり初対面の時に良い印象を持ってもらうことがどんなに重要かということが分かったところで、いよいよ今回の大きな目的である「自分の似合う色」を探っていきましょう。そこで重要なのがベースカラー。このベースカラーによって、似合う色が決定します!

似合うのはイエローベース?ブルーベース?

Try!

顔の下に「オレンジ」と「ラベンダー」の紙を交互に合せて、自分の顔色の変化をチェック!
これは生まれ持つ肌や髪色によって見え方が違ってきます。顔色がぱっと明るく、美しく見える方を選択しましょう!



「オレンジだ!」「ラベンダーだね!」とお互いに診断し合うのもおすすめ!
自分の予想通りだった人、意外な結果でびっくりしている人と皆で意見を交換しながら自分のベースカラーを探しました。迷った人は先生に見てもらい、正しいベースカラーを教わりました。

オレンジ派

イエローベースがおすすめ

暖かみがある・華やか・キュート・親しみのある
元気な・フレッシュな・健康的な印象

おすすめ配色

コーラルピンク×ベージュ

思いっきり可愛く!
ピンクは女性らしさをUP



オレンジ×ターコイズ

親しみやすく!
オレンジで社交性UP!



お花だと...

チューリップなどの
黄みの花弁、茎、葉。
ウッド素材などソフトな
花瓶が映えます。



インテリア

落ち着いた、重厚、伝統的
レストラン等の飲食店に
使用されています。



ラベンダー派

ブルーベースがおすすめ

クール・エレガント・知的・上品・さわやかな
涼しげな・メリハリのある・柔らかな印象

おすすめ配色

ラベンダー×ライトグレー

エレガントに!
ラベンダーは上品を演出!



ネイビー×ショッキングピンク

かっこよく!
青で誠実さを演出!



お花だと...

バラなどのクールで
かっこいいお花。
都会的な空間、ガラス
素材の花瓶が映えます。



インテリア

クール、シャープ、モダン
コンビニ、オフィスに
使用されています。



ベースカラーを揃えると
統一感が出てオシャレに見える!

東京ディズニーリゾートの秘密

なんと、夢の国「東京ディズニーリゾート」もこのベースカラーを軸に園内の装飾をしているんです!
ディズニーランドがブルーベース、シーがイエローベースを使用しているそう♪ブルーのイメージがあるシーが、実はゆったりとした大人な雰囲気を出すためにイエローベースで統一していたことには皆も意外だったようです。遊びに行った際には、ぜひそのような視点でも見てみてください。

Try!